

Table des matières

Introduction	3
I. Contexte, méthodologie et état des lieux bibliographique .	5
1. Contexte.....	5
2. Méthodologie	9
2.1. Objectifs visés et activités à réaliser.....	9
2.2. Résultats attendus de l'étude	10
2.3. Démarche et outils méthodologiques.....	11
2.4. Description des méthodes de collecte et d'analyse des données	12
2.5. Echantillonnage	13
2.6. Limites de l'étude.....	20
3. Etat des lieux bibliographique sur la situation de la femme dans le sud algérien.....	21
II. Portrait de la Daïra de Charouine	28
Portrait de la daïra de Charouine.....	28
1. L'environnement.....	29
2. La population de Charouine.....	32
3. Les conditions d'habitat.....	35
4. Caractéristiques socioéconomiques de la population.....	38
5. Caractéristiques socioculturelles	42
III. Situation des femmes dans la daïra de Charouine	48
Approche quantitative et paroles aux acteurs sociaux.....	48
1. Femmes et travail.....	48

1.1. Femmes et emploi	48
1.2. Activités des femmes à Charouine.....	51
1.3 Représentations du travail chez les femmes	55
Conclusion	60
2. Femmes et santé à Charouine.....	62
2.1. Les conditions de vie.....	62
2.2. L'accès à l'eau potable.....	63
2.3. La satisfaction des besoins nutritionnels.....	65
2.4. Accès aux services de santé et état sanitaire	65
2.5. Les infrastructures et moyens sanitaires à Charouine.....	66
2.6. L'état sanitaire général.....	70
3. Climat familial et violence à l'égard des femmes	74
3.1. Conditions familiales et rapports de genre	76
3.2. Représentation des rapports hommes femmes et degré de tolérance des violences de genre.....	78
3.3. Prévalence des violences.....	80
Conclusion	86
4. Perceptions, valeurs et comportements des populations de Charouine vis-à-vis de la femme	87
4.1 Perception de l'égalité Homme/Femme.....	87
4.2. Valeurs au fondement de la représentation des femmes	93
4.3 Mode de gestion des conflits intra familiaux	95
4.4 Evolution de la situation des femmes à Charouine ...	97

5. Approche qualitative et parole aux acteurs sociaux.....	105
5.1 Les entretiens.....	105
5.2 Les focus group.....	114
Remarques conclusives	123
Références bibliographiques.....	125
Annexes	127